

**РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 35-22.03.2023**  
**Управления федеральной антимонопольной службы России**  
**по Пермскому краю**

Запрос рассмотрен 5 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 22.03.2023 — 24.03.2023

**Описание рекламного продукта**

Размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в феврале 2023г на странице (<https://vprognose.ru/bookmakers/pokerdom/> ) официального сайта спортивных прогнозов Vprognose.ru информации в виде рекламных баннеров, представляющих собой гиперссылки для перехода на сайт pokerdom.ru.

**Суть запроса**

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю (далее — УФАС), где рассматривается дело по признакам нарушения ч.1 ст.7, ч.2 ст. 27 закона "О рекламе"

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать ответ является ли данная информация рекламой или носит справочный характер.

**Отклик**

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

**Оценка экспертов**

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

*Вопрос № 1. Является ли указанная на сайте <https://vprognose.ru/bookmakers/pokerdom/> информация рекламой?*

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (20%).

*Вопрос № 2. Имеются ли нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?*

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (20%).

*Вопрос № 3. Имеются ли в данных материалах нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?*

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Большинство экспертов признали, что информация, размещенная на сайте <https://vprognose.ru/bookmakers/pokerdom/>, носит справочный характер.

Системный анализ сайта <https://vprognose.ru/> показывает, что на данном ресурсе содержится справочно-аналитическая информация о 180 букмекерах. Цель ресурса – информирование потенциальных игроков об условиях, предлагаемых разными букмекерами. Структура информации о каждом из них идентична. Способов, с помощью которых один из букмекеров получает немотивированное преимущество перед другими, не выявлено. Таким образом, в целом информация сайта не подпадает под действие Закона о рекламе в силу п. 3 ч. 2 ст. 2 указанного закона.

Конкретно про букмекера Pokerdom: на сайте представлены многочисленные предупреждения о незаконной деятельности рассматриваемого ресурса («Букмекерская контора Pokerdom не имеет права принимать онлайн ставки у граждан РФ. Мы не рекомендуем вам играть в букмекерах, не имеющих лицензии в РФ», «В России букмекер имеет статус нелегального, поскольку у него нет лицензии Федеральной налоговой службы РФ»), экспертная оценка его услуг невысока, а ссылка на сайт не приводит к переходу на сайт Pokerdom.

### **Особое мнение**

От одного эксперта поступило особое мнение, что указанная ссылка является рекламой, поскольку представляет собой информацию, призванную привлечь внимание к услугам букмекеров (объект рекламы). При этом, реклама букмекеров запрещена в интернете.

### **Решение**

1. В соответствии с результатами голосования спорный материал носит справочный характер.
2. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" не выявлены.

3. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

